



GAËLLE VILA

Direction artistique - Graphisme

📍 73 Av. Philippe Auguste 75011 Paris

☎ 06 66 05 20 48

✉ gaelle.vila@gmail.com

💻 gaellevila.moi.fr

🌐 behance.net/gaellevila

🎓 30 ans - Française - Permis B



FORMATION ET DIPLÔMES

- 2011** École d'art Maryse Eloy, communication visuelle et graphisme (licence) - 2 ans
- 2009** Sup de Pub Paris – Groupe Insec, bachelor en création (licence) et titre de responsable de communication et de publicité en direction artistique (master 1) certifié par l'État niveau II - 2 ans
- 2007** BTS communication des entreprises au lycée St Exupéry à Marseille - 2 ans
- 2005** Baccalauréat Économique et Social option anglais renforcé
Brevet de secourisme



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2013-17** **Freelance**, DA - **Diverses agences** : Havas Worldwide Paris, Agence One, Lowe Stratéus, MC Saatchi GAD, BDDP Textuel la Mine, Publicis Consultants, Voodoo, The Brand Nation, Oswald Orb, Fantom, Keneo, Anis, La Fourmi, 22 bis Media, WNP, We Are Social, Deezer, Australie,...
Création et déclinaison de concepts créatifs, création d'identités visuelles, participation à des compétitions.
Budgets : Bouygues Immobilier, Nacarat, Pelforth, La Maaf, Iveco, CNH, Yves Rocher, Elle, Weber, EDF, Banque Centrale Européenne, Q Park, UEFA Euro 2016, Veolia, Brabantia, Lipton, Kinder Chocolat, Nutella, Samsung, Tesa, La Poste, Nestlé, MIP TV, Darty, Saint-Loup, PayPal, Carrefour, Seat, Michelin, Quick, Netto, Mont Blanc, Materne, AXA, PSA Banque, BPCE, Eovi, Bosch, Siemens, Neff, Monnaie de Paris, Deezer, Skoda, Cadum, Grand Optical, Orchestra, Leclerc, Buffalo Grill, Jules, Institut National du Cancer, 1664,...
- 2011-12** **Le Gang Advertising**, DA junior - 1^{1/2} an
Conception, création, déclinaison et suivi des concepts créatifs, réalisation de maquettes des divers supports, identités visuelles, packagings, participation à des projets variés et des compétitions sur des budgets comme Heineken, Coca-Cola, Orangina, Ricard, Leclerc, Kellogg's, La Banque Postale,...
- 2010** **Freelance pour la webradio Zevox** gérée par l'association Waiting for Words, DA - 5 mois
Identité visuelle, affiches, flyers,...
- Opérations de street marketing**, distribution de tracts et flyers - Diverses missions et marques
- 2009** **The Brand Nation, by Aastuce**, assistante DA - 4^{1/2} mois
Réflexion sur les concepts créatifs attribués, déclinaison des concepts, iconographie, réalisations de maquettes sur des budgets comme Ferrero, Mattel, Lipton, Cajoline, Unilever, Suze, Pastis 51, Caraïbos,...
- 2008** **BETC Euro RSCG**, en team en direction artistique - 3 mois
Conception et réalisation de maquettes pour de l'affichage, annonces presse, street marketing, spots TV et suivi en post production sur des budgets comme Taillefine Fiz, Kinder Chocolat, Disney Halloween, Tic Tac, Joker...
- 2006** **Hôtels & Préférence**, service communication - 1^{1/2} mois
Déclinaison, agence de communication culturelle spécialisée dans le domaine littéraire - 2 mois
Mise en place du salon de la littérature gourmande et du livre de gastronomie "Festin du Livre" à Paris, de l'évènement "Malte à Paris", de la sortie du livre "The Silver Spoon",... Maintenance du site web de l'agence.
Imprimerie Esmenjaud, observation de la chaîne graphique - 1 semaine



LOGICIELS

PAO Maîtrise :



Photoshop



Illustrator



In Design



Quark XPress



Distiller



Acrobat Pro

Notions :



Flash



Dreamweaver



After Effects



Lightroom



Final Cut



Html



Sphinx

Bureautique



Word



Powerpoint

Environnement



Mac



PC

PRIX ET DISTINCTIONS

- 2011** Vernissage et exposition d'une série de photos sur le thème de l'Urbex (Exploration Urbaine) à Imachrom' Affiche sélectionnée et exposée au Théâtre du Fil de l'Eau à Pantin suite à un concours pour le Théâtre de la Marionnette dans le cadre de la biennale internationale des arts de la marionnette Participation à divers tournages de clips vidéo et réalisation de making of photo
- 2010** Photo sélectionnée et exposée lors du concours photo « Le Fleuve et la Cité » de la région 94
- 2009** Finaliste lors de la compétition du Rire Médecin - *Sup de Pub*
- 2008** Prix du meilleur concept lors de la compétition interpromotions de la marque S.T. Dupont - *Sup de Pub*
1^{er} prix lors de la compétition sur le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre) - *Sup de Pub*
Finaliste lors de la compétition interpromotions de Scrabble - *Sup de Pub*
- 2007** 2^{ème} prix lors du concours national des Com' Olympiades : mise en œuvre d'une stratégie de communication pour Pierre & Vacances et présentation à Cannes - *Président du jury : Christian Blachas (Culture Pub, CB News,...)*
- 2006** Reporter sur la tournée Alice & June d'Indochine à Toulon

LANGUES

Français : langue maternelle, bon rédactionnel/orthographe

Anglais : compréhension écrite, niveau B1 (TOEIC)

Espagnol : bonne compréhension écrite et orale

Portugais : bonne compréhension écrite et orale (5 ans d'études au Lycée Français de Lisbonne)

CENTRES D'INTÉRÊT

Lecture, voyages, passion pour les arts graphiques, la photographie, l'exploration urbaine, l'Internet, goût prononcé pour la musique, pratique la basse en groupe, le karaté contact, la plongée, la spéléologie, sensibilité aux produits culturels,...